

MEDYA VE KÜLTÜR ÇALIŞMALARI NASIL YAPILIR?

JANE STOKES

Çeviren: Çağatay Koparal



KAPADOKYA
ÜNİVERSİTESİ

2022

Kapadokya Üniversitesi Yayınları: 46
Kültürel Çalışmalar Serisi: 1
ISBN: 978-605-4448-28-9

© Ağustos 2022

Medya ve Kültür Çalışmaları Nasıl Yapılır?
Jane Stokes

Özgün Eserin Adı: *How to Do Media and Cultural Studies (3.baskı)*

© Jane Stokes 2021

Bu eserin Türkçe yayın hakları Kapadokya Üniversitesi Yayınları'na aittir.

© Copyright, 2022, KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI

Sertifika No: 43348

Apart from any fair dealing for the purposes of research or private study, or criticism or review, as permitted under the Copyright, Designs and Patents Act, 1988, this publication may be reproduced, stored or transmitted in any form, or by any means, only with the prior permission in writing of the publishers, or in the case of reprographic reproduction, in accordance with the terms of licences issued by the Copyright Licensing Agency. Enquiries concerning reproduction outside those terms should be sent to the publishers.

Bu eserin Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Krallık ve Yeni Delhi'deki orijinal yayıncısı SAGE Publications Ltd. olup, Türkçe çevirisinin yayın hakları SAGE Publications Ltd. ile imzalamış olduğu sözleşme kapsamında Kapadokya Üniversitesi Yayınları'na aittir.

Yazar: Jane Stokes

Çeviren: Çağatay Koparal

Editör: Sinan Akıllı

Seri Editörleri: Sinan Akıllı & Duygu Oylubaş Katfar

Kapak Tasarım: Nazile Arda Çakır

Sayfa Tasarım: Adem Şenel

Baskı ve Cilt: Bizim Buro Basım Evi (Sertifika No: 42488)

Stokes, J. (2022). *Medya ve Kültür Çalışmaları Nasıl Yapılır?* Çev. Çağatay Koparal. Nevşehir: Kapadokya Üniversitesi Yayınları.

1.Baskı, 331 s, 18x23 cm.

Anahtar Sözcükler: Medya, kültür, araştırma, yöntembilim, medya çalışmaları, kültür çalışmaları



KAPADOKYA
ÜNİVERSİTESİ

50420 Mustafapaşa, Ürgüp, Nevşehir

yayinevi@kapadokya.edu.tr

kapadokyayayinlari.kapadokya.edu.tr

0(384) 353 5009

www.kapadokya.edu.tr

MEDYA VE KÜLTÜR ÇALIŞMALARI NASIL YAPILIR?

JANE STOKES

Çeviren: Çağatay Koparal



KAPADOKYA
ÜNİVERSİTESİ

2022

*Kapadokya Üniversitesi Yayınları 'Kültürel Çalışmalar Serisi'nin bu ilk kitabı,
Kültürel Çalışmalar alanının Türkiye'deki kurucularından Dr. Can Abanazır
(1953-2012) ve Dr. Laurence Raw (1959-2018) anısına adanmıştır*

İÇİNDEKİLER

<i>Editörden</i>	Xı
Üçüncü Baskıya Ön Söz	Xv
Giriş	1
Bu Kitap Ne Hakkında?	1
Birinci Kısım — Düşünme: Kuram ve Uygulama	1
İkinci Kısım — Uygulanabilirlik: Araştırmanızı Yönetmek	2
Üçüncü Kısım — Araştırma Yöntemleri ve Yaklaşımları	3
BİRİNCİ KISIM DÜŞÜNME: KURAM VE UYGULAMA	7
1 Epistemolojiyi Ele Almak: Herhangi Bir Şey Hakkında Herhangi Bir Şeyi Nasıl Biliyoruz?	9
Giriş	9
Bilgi Nedir?	10
Bir Ekmek Kızartma Makinesi Nasıl Yapılır?	10
Medya, Teknoloji ve Epistemoloji	11
Dil, Teknoloji ve Epistemoloji	11
Klasik Uygarlık	14
Yazılı Söz Teknolojisi	16
Hareketli Harf Teknolojisi	17
Bilmenin Görsel Teknolojileri	18
Bilimsel Devrim ve Modernite	20
Postmodernite	21
Günümüzde Bilmenin Yolları	23
2 Neden Medya ve Kültür Çalışmaları Yapıyoruz?	29
Giriş	30
Siyahilerin Hayatı Önemlidir ve İkonoklastlar	31
Medya ve Modernite	32

Baskı Devrimi	33
Yirminci Yüzyıl ve Kültür Devrimi	34
İnceleme Altında	34
Payne Fonu Çalışmaları	35
‘Neden Savaşıyoruz?’: Propaganda ve II. Dünya Savaşı	36
Frankfurt Okulu	36
Teknolojik Determinizm ve Teknolojinin Sosyal Şekillenmesi	37
1950’lerde Kitle Kültürü Tartışmaları	38
Britanya Kültürel Çalışmalarının Kuruluşu	40
Pop ve Etkisi	41
1960’lar ve Akademide Kültürel Çalışmalar	42
Halk Sanatı ve Popüler Kültür	42
Stuart Hall ve Çağdaş Kültürel Çalışmalar Merkezi	43
1970’lerin Medya Eğitimi Hareketi	44
Glasgow Medya Grubu	44
Okura Dönüş	45
Toplumsal Cinsiyet ve Cinsellik	46
İrk, Etnisite ve Kimlik	49
Sınıf, Politika ve Güç	50
Teknolojik Değişim	51
Sonuç	52
İKİNCİ KISIM UYGULANABİLİRLİK: ARAŞTIRMANIZI YÖNETMEK	55
3 Başlamak	57
Giriş	57
Bir Araştırma Projesinin Yaşam Döngüsü	58
Birinci Aşama: Konunuzu Belirleyin	59
İkinci Aşama: Araştırma Sorunuzu Tasarlayın	67
Üçüncü Aşama: Öneri Yazın	75
Dördüncü Aşama: Geri Bildirim Alın	78
4 Araştırma Sürecini Yönetmek	81
Giriş	81
Metin ve Kaynak Bulmak	82
Beşinci Aşama: Bir Literatür İncelemesi Yazın	90
Altıncı Aşama: Bir Pilot Çalışma Yapın	94
Yedinci Aşama: Araştırmanızı Yürütün	94

5 Bitirmek	97
Giriş	97
Sekizinci Aşama: Bulgularınızı Düzenleyin	98
Dokuzuncu Aşama: Bulgularınız Üzerine Düşünün ve İlk Taslağı Yazın	98
Onuncu Aşama: Tezinizin Son Hâlini Teslim Etmeden Önce Onu Dikkatlice Gözden Geçirin ve Düzenleyin	99
Üslup	99
Değerlendirme Kriterleri	99
Proje İçeriği	101
Tezinizi Teslim Etmek	112
Teslimden Sonrası	112
ÜÇÜNCÜ KISIM ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE YAKLAŞIMLARI	115
6 Metinleri Araştırmak: Medya ve Kültür İçeriğini Analiz Etme Yaklaşımları	117
Giriş	118
Göstergebilim	121
İçerik Analizi	130
Söylem Analizi	140
Tipolojik Analiz Yöntemleri: Tür, Auteur, Yıldız	146
Metinleri Araştırma Yöntemlerini Karşılaştırma	159
7 Yaratıcı Endüstrileri Araştırmak: Kuruluşları, Kurumları ve Üreticileri Çalışmak	165
Giriş	165
Yaratıcı Endüstrileri Çalışmak	166
Yaratıcı Endüstrileri Araştırmanın Beş Yöntemi	170
Kütüphane Araştırması	173
Arşiv Araştırması	175
Söylem Analizi	184
Röportajlar ve Sözlü Tarih	188
Etnografi ve Katılımcı Gözlem	199
Endüstrileri Araştırma Yöntemlerini Karşılaştırma	208
8 Kitleleri Araştırmak: Medyayı ve Kültürü Kimler Kullanır? Nasıl ve Neden?	213
Giriş	213
Bu Bölümde Ele Alınan Yöntemler	216

Anket Araştırması	217
Soru Listeleri ve Anketler Tasarlamak	221
Odak Grupları	227
Etnografi	232
Sözlü Tarih	238
Kitleleri Araştırma Yöntemlerini Karşılaştırmak	240
Tartışma	241
9 Bağlamda Araştırma: Çok Yöntemli Yaklaşımlar ve Uygulama Yoluyla Araştırmayı Keşfetmek	245
Giriş	245
Çok Yöntemli Yaklaşımlar: Bağlamda Araştırma Yöntemleri	246
Uygulama Yoluyla Araştırma	256
10 Sonuç	267
<i>Terimler Sözlüğü</i>	270
<i>Türkçe - İngilizce Kurum Adları Listesi</i>	277
<i>Kaynakça</i>	279
<i>Dizin</i>	303